



Présentation de Robin Chase



Robin Chase est fondatrice et PDG de Buzzcar, une plateforme d'autopartage qui réunit propriétaires de voiture et conducteurs autour d'un service simple et sûr de location de voitures entre particuliers, permettant à chacun d'optimiser son budget transport. Buzzcar offre ainsi à tous, la possibilité de prendre les commandes et de changer les choses : ensemble, les membres réinventent la mobilité, et en tirent les bénéfices qu'ils attendent, tout en utilisant plus efficacement leurs ressources.

Robin a aussi fondé puis dirigé pendant les trois premières années Zipcar, considéré aujourd'hui comme le plus important réseau de partage de voitures au monde, présent en Amérique du Nord et en Angleterre. Après cela, elle a créé et présidé GoLoco, un site Internet qui utilise les réseaux sociaux pour construire une communauté de covoiturage aux États-Unis.

Robin est également mondialement reconnue pour sa capacité à mettre en place des solutions pratiques, technologiques et innovantes répondant au problème d'optimisation des ressources. En 2009, le Times la classa parmi les 100 personnes les plus influentes. Craig Newmark, créateur de Craigslist, a confirmé cette distinction en écrivant : « Le travail de Robin illustre tout ce que les internautes peuvent apporter de mieux : Zipcar est une entreprise qui contribue au bien de la communauté. Tout tourne autour de l'utilisation d'Internet afin de travailler ensemble et de s'entre-aider. »

Robin Chase est aujourd'hui consultante auprès du ministère américain du commerce et des transports, participant notamment aux comités dédiés à l'innovation et aux technologies, ainsi qu'à ceux concernant les transports de plusieurs villes et états. Elle a reçu de nombreuses récompenses dans les domaines de l'innovation, du design, de l'environnement et de l'entrepreneuriat.

Une douzaine de livres se sont intéressés à son succès et à sa capacité à créer et diriger une entreprise très profitable basée sur le partage de ressources. De nombreux articles publiés dans le New York Times, le London Times, le Time, Newsweek, Fortune, Business Week et Wired lui ont également été consacrés. Elle a fait des apparitions sur toutes les grandes chaînes de télévision et donné des interviews aux principales radios américaines.

