



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MOBIVIA GROUPE ET ROBIN CHASE S'ASSOCIENT ET LANCENT

buzzcar

L'autopartage entre particuliers :
une façon totalement innovante
de vivre l'écomobilité

Mobivia Groupe, acteur référent de l'entretien et l'équipement automobile (Norauto, Midas, Carter Cash, Maxauto, Synchro Diffusion...), particulièrement engagé en matière de mobilité durable, s'associe à Robin Chase, fondatrice et ancienne CEO de Zipcar, leader mondial de l'autopartage traditionnel, pour lancer en France « Buzzcar », un tout nouveau concept d'autopartage entre particuliers.

Grâce à une plateforme communautaire simple, accessible via internet et une application mobile, Buzzcar.com permet à chacun d'optimiser son budget transport tout en roulant durable.

UN CONSTAT : POSSEDER ET ENTREtenir UNE VOITURE COUTE CHER !

D'après une étude de l'INSEE, le coût du transport représenterait entre 15% et 25% des dépenses moyennes d'un ménage en fonction de ses revenus. Ainsi, une voiture particulière coûterait en moyenne 5609€ par an si l'on inclut les dépenses liées à l'achat, l'entretien, le stationnement, l'assurance et le carburant. Une somme non négligeable pour un véhicule qui, en dehors des périodes de vacances, sert en moyenne une à deux fois par jour, et reste 95% du temps immobilisé sur une place de parking ou dans un garage.

BUZZCAR : LA SOLUTION « GAGNANT-GAGNANT »

Buzzcar permet à chacun de rouler mieux et moins cher. Grâce à sa plateforme communautaire, les propriétaires peuvent enfin amortir une partie des frais liés à leur voiture en la proposant en location. Quant aux conducteurs, ils peuvent disposer ponctuellement, facilement et à moindre coût du véhicule dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin et là où ils en ont besoin. Outre son intérêt financier, ce système, pratique et innovant, contribue également au respect de l'environnement. De fait, l'autopartage permet de réduire le nombre de véhicules en circulation. Une étude d'Oseo/Anvar estime qu'une voiture autopartagée permet de remplacer entre 4 et 8 véhicules privés, représentant ainsi une économie de 1,2 tonne de CO2 par an et par usager.

CONTACTS PRESSE

Profile PR - 01 56 26 72 00

Olivia Chabert - 06 60 48 25 22 - ochabert@profilepr.fr

Nathalie Grigorieff - Godin - 06 12 52 52 23 - ngrigorieff@profilepr.fr



Comme l'autopartage traditionnel, Buzzcar contribue ainsi à changer la façon de penser la voiture : les conducteurs réfléchissent en termes d'utilisation et de coût à l'heure et à la journée, et conduisent ainsi, selon une étude Zipcar, 80% de kilomètres en moins que s'ils étaient propriétaires.

Fort de tous ces avantages, Buzzcar va un cran plus loin en optimisant l'utilisation des véhicules existants. En effet, contrairement à l'autopartage traditionnel, aucun véhicule n'est acheté par Buzzcar pour assurer l'autopartage de ses membres. Tout se passe entre les propriétaires de véhicules, désireux de louer leur voiture immobile, et les conducteurs ayant des besoins ponctuels ou quotidiens. Le plus de ce système ? Une solution gagnant-gagnant pour chacun, limitant les d'émissions de CO2 à la production, et ne nécessitant pas de place de parking supplémentaire !

BUZZCAR, UN SERVICE SIMPLE, ACCESSIBLE ET SECURISE EN QUELQUES CLICS

L'inscription sur la plateforme communautaire Buzzcar est simple et rapide. Elle est sujette à une cotisation annuelle de 20€ pour tous, et passe par le téléchargement gratuit d'une application smartphone, nécessaire à l'utilisation courante du service. L'application iPhone aujourd'hui disponible sera bientôt rejointe par une application Android.

Pour devenir membre, le propriétaire doit prouver l'état de la voiture qu'il propose à la location (photos prises par le smartphone à l'appui). Côté conducteur, ce dernier doit être âgé de 21 à 75 ans, et justifier de deux années de bonne conduite ainsi que d'un permis comportant au moins 8 points.

UN PRINCIPE DE RÉMUNÉRATION TRANSPARENT

Le prix de la location se calcule sur une base horaire et une base kilométrique qui varient selon la valeur de la voiture et le lieu où elle est garée. Le prix par heure ne peut dépasser le prix à la journée. En moyenne, le prix d'une voiture sera de 7€ l'heure et 70€ la journée, assurance et essence incluses. Les conducteurs occasionnels peuvent donc économiser jusqu'à 300€ par mois.

Une fois l'assurance, l'essence et la commission Buzzcar (entre 11 et 16 %) déduites, le propriétaire récupère plus de la moitié de la somme soit 35€ la journée. Buzzcar estime ainsi qu'un propriétaire pourrait gagner entre 200 et 500€ par an grâce à un seul conducteur régulier. Sachant que pour certaines zones géographiques très demandées, le nombre de conducteurs peut vite être multiplié par 10 : louer sa voiture grâce à Buzzcar est plus intéressant que de la laisser dormir au fond du garage.

A PROPOS DE ROBIN CHASE

Spécialiste de l'écomobilité, mondialement reconnue, Robin Chase a fondé puis dirigé pendant 3 ans Zipcar, le plus grand réseau de partage de voitures au monde, présent en Amérique du Nord et en Angleterre. Par la suite, Robin s'est lancée dans une nouvelle aventure avec GoLoco, un site Internet qui utilise les réseaux sociaux pour construire une communauté de covoiturage aux États-Unis.

CONTACTS PRESSE

Profile PR - 01 56 26 72 00

Olivia Chabert - 06 60 48 25 22 - ochabert@profilepr.fr

Nathalie Grigorieff -Godin - 06 12 52 52 23 - ngrigorieff@profilepr.fr



Engagée dans une démarche écologique forte, elle est aujourd'hui reconnue pour sa capacité à valoriser des solutions pratiques, technologiques et innovantes dans le domaine de la gestion et de l'optimisation des ressources. De nombreux livres et interviews lui ont ainsi été consacrés. Elle participe aussi à deux Comités, l'un auprès du Ministère américain du commerce et l'autre auprès du Ministère américain des transports.

En se lançant dans l'aventure Buzzcar, elle confirme sa volonté de faire bouger les choses et d'offrir un service éco-responsable dans lequel tout le monde gagne.

A PROPOS DE MOBIVIA GROUPE

Acteur de référence de l'entretien et de l'équipement automobile à travers des enseignes telles que Norauto, Midas, Maxauto, Auto5, Carter-Cash et Synchro Diffusion, Mobivia Groupe accompagne les automobilistes depuis plus de 40 ans en leur proposant une diversité de solutions produits et services dédiés à l'usage automobile.

Engagé de longue date en matière de développement durable, et face à l'émergence de nouveaux enjeux, Mobivia Groupe a choisi d'affirmer sa vocation non plus seulement à l'égard de l'automobile, mais de façon plus globale en matière de mobilité durable. Par son identité et son nom, Mobivia Groupe affirme ainsi sa mission en faveur d'une mobilité sur la route plus accessible, plus propre et plus sûre : « entreprendre pour que dans le monde les hommes soient durablement mobiles ».

Cette dynamique se traduit par l'engagement et la dynamique développée par les enseignes référentes du groupe telles que Norauto ou Midas, qui élargissent progressivement leur offre produits et services et innovent en faveur d'une automobile et plus largement d'une mobilité plus propre, plus sûre, plus accessible (vélos et scooters électriques, services éco entretien, location de véhicules électriques...).

Mobivia Groupe procède aussi à des investissements ciblés pour accompagner de jeunes sociétés innovantes en matière d'éco-mobilité, sous forme de collaboration ou de prise de participation (Sineo, Moving Car, GreenCove Ingénierie), ou par le lancement de nouvelles activités, comme l'illustre en 2010 le lancement de Betterway, opérateur de mobilité électrique ou encore d'Altermove, un concept store unique en France dédié aux mobilités douces. C'est dans ce contexte que s'inscrit le lancement de Buzzcar, en association avec Robin Chase, en ce début 2011.

« Je suis très fière d'être partenaire de Mobivia, l'une des rares entreprises à avoir réfléchi sérieusement à la place de la voiture dans le futur. De plus, la France est un pays créatif et innovant. Les Français sont avides de nouveaux moyens pour les aider dans leurs déplacements. »

Robin Chase, Directrice Générale de Buzzcar

Nous vous invitons à découvrir notre dossier de presse et divers logos et photos sur la page presse de buzzcar : www.buzzcar.com



CONTACTS PRESSE

Profile PR - 01 56 26 72 00

Olivia Chabert - 06 60 48 25 22 - ochabert@profilepr.fr

Nathalie Grigorieff - Godin - 06 12 52 52 23 - ngrigorieff@profilepr.fr

