



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

buzzcar

coup de cœur du Ministère du Développement Durable,
annonce la sortie de son application sous Android

Paris le 15 septembre – Buzzcar, la plateforme communautaire innovante d'autopartage entre particuliers, devient le coup de cœur du Ministère dans le cadre de la semaine européenne de la mobilité, organisée du 16 au 22 septembre 2011.

Cette année, la semaine de la mobilité¹ a pour but de montrer comment les services numériques permettent de créer une mobilité plus responsable. C'est donc tout naturellement que Buzzcar, un service qui permet aux particuliers de se louer des voitures à la journée ou l'heure via une application mobile, a été remarqué par le Ministère.

Buzzcar maintenant disponible pour Android

Après seulement 3 mois d'existence sur l'App Store, Buzzcar comptait plus de 3200 membres et pas moins de 850 voitures partout en France. Fort de ce succès, Buzzcar vient de dévoiler son application pour les mobiles sous Android. En réunissant ces deux applications, Buzzcar apporte désormais une réponse à la majorité des utilisateurs de smartphones en France.²

Rouler futé grâce à l'auto partage entre particuliers avec Buzzcar

Buzzcar permet aux propriétaires de mettre leurs voitures en location et d'amortir une partie de leur budget auto. Les conducteurs, eux, louent à petit prix, à la journée ou l'heure, les voitures des propriétaires. Ils ne paient que ce qu'ils roulent et disposent de la voiture dont ils ont besoin, là où ils en ont besoin.

Comment devenir un buzzer ?

Le propriétaire qui souhaite louer son véhicule s'inscrit sur Buzzcar, renseigne les informations concernant sa voiture et fixe ses conditions de location (prix, exigences particulières...). Tout se fait sur l'appli, pas besoin d'envoyer ou de scanner des papiers.

¹Créée en 2002 par la Commission européenne, la semaine européenne de la mobilité a pour but d'encourager le grand public à utiliser des transports moins polluants ; d'inciter les collectivités à promouvoir ces modes de déplacement et à investir dans les infrastructures nécessaires à leur développement. Pour plus d'informations : www.bougezautrement.gouv.fr.

² Information du Figaro.fr, le 13/09/11

CONTACTS PRESSE

Aude Criqui – Responsable Relations Médias
06 18 72 58 04 - aude@buzzcar.com

Profile PR - 01 56 26 72 00
Olivia Chabbert - ochabbert@profilepr.fr
Claudia Roux - croux@profilepr.fr



De son côté, le conducteur, lui aussi membre, effectue une recherche géolocalisée pour trouver le véhicule qui lui convient (proximité géographique, modèle...) puis envoie sa demande au propriétaire. La mise en relation s'effectue par un système d'alertes mail et de notifications sur le smartphone des membres concernés.

Imaginé par l'américaine Robin Chase, en association avec Mobivia Groupe, Buzzcar offre toutes les garanties de sécurité aux propriétaires et conducteurs.

Grâce à son application smartphone totalement sécurisée, désormais disponible pour iPhone et Android, Buzzcar offre un service sûr pour les deux parties : prise en charge de l'assurance multirisques, protection du bonus/malus, gestion des paiements, confidentialité des informations entre conducteurs et propriétaires.... Une fois la location effectuée, les « buzzers » s'évaluent mutuellement sur le site, favorisant une complète transparence et une attitude respectueuse vis-à-vis des uns des autres.

Plus économique, plus pratique, plus écologique

D'après l'Automobile Club, une voiture coûte 5609€ par an si l'on inclut les dépenses liées à l'achat, à l'entretien, au stationnement, à l'assurance et au carburant.

Une addition élevée, d'autant plus qu'en dehors des périodes de vacances, un véhicule reste en moyenne immobilisé 95% du temps sur une place de parking ou au fond d'un garage.

Plus économique

□ Buzzcar suggère au propriétaire un prix, basé sur le modèle, l'âge et la location de sa voiture. Les conducteurs peuvent accéder à la voiture dont ils ont besoin, là où ils en ont besoin pour environ 30€ la journée ou 3€ l'heure et 0,25€/km, assurance et essence incluses ! Le propriétaire récupère quant à lui environ 65% du prix de la location (commission Buzzcar et assurance déduites). Il peut ainsi gagner entre 200 et 500€ par an grâce à un seul conducteur régulier.

Plus pratique

□ Un cabriolet pour un week-end en amoureux, un utilitaire pour acheter des chaises, une Smart pour se rendre chez un client... Les raisons de recourir à Buzzcar ne manqueront pas. Le conducteur responsable accède rapidement à un véhicule fiable à moindre coût, pour des trajets exceptionnels ou plus réguliers, s'évitant ainsi l'achat d'une voiture.

Plus écologique

□ Le recours à l'autopartage permet de changer la façon de penser la voiture. Les automobilistes réfléchissent désormais en termes d'utilisation et de coût à l'heure et à la journée, et les conducteurs conduisent ainsi, selon une étude Zipcar, 80% de kilomètres en moins que si ils étaient propriétaires.

□ L'autopartage entre particuliers permet aussi de limiter le nombre de véhicules en circulation et contribue à désencombrer les espaces de stationnement.

Plus d'information sur la page presse de buzzcar : www.buzzcar.com

CONTACTS PRESSE

Aude Criqui – Responsable Relations Médias
06 18 72 58 04 - aude@buzzcar.com

Profile PR - 01 56 26 72 00
Olivia Chabbert - ochabbert@profilepr.fr
Claudia Roux - croux@profilepr.fr