



DOSSIER DE PRESSE

ROULER FUTÉ AVEC

buzzcar

Une plateforme communautaire innovante
d'autopartage entre particuliers
pour optimiser son budget auto

CONTACTS PRESSE

Aude Criqui – Responsable Relations Médias

06 18 72 58 04 - aude@buzzcar.com



Sommaire

Buzzcar, une plateforme communautaire d'autopartage entre particuliers qui favorise l'accès à l'écomobilité pour tous	P 3
<ul style="list-style-type: none"> • Un principe aussi simple que novateur • Un service qui offre toutes les garanties aux utilisateurs 	
Plus économique, plus écologique et plus pratique	4 & 5
<ul style="list-style-type: none"> • Buzzcar change notre vision de la mobilité • Plus écologique : « En utilisant Buzzcar, je fais un geste pour l'environnement » • Plus économique : « Ma voiture me rapporte de l'argent » • Plus pratique : « Une voiture où je veux, quand je veux ! » 	
Une location en toute simplicité avec Buzzcar...	6 & 7
<ul style="list-style-type: none"> • La tranquillité d'esprit en plus ! • Un service accessible en quelques clics • Pour réserver, il suffit de se connecter • Encourager les comportements citoyens • La location « no stress » 	
Robin Chase et Mobivia Groupe s'associent pour lancer avec Buzzcar	8
<ul style="list-style-type: none"> • Movibia Groupe, un pas de plus vers la mobilité durable avec Buzzcar • Robin Chase : LA spécialiste mondiale de l'écomobilité 	
En savoir plus sur Buzzcar	9 & 10
En savoir plus sur Robin Chase	11
En savoir plus sur Mobivia groupe	12 & 13

Buzzcar, une plateforme d'autopartage entre particuliers pour faciliter l'accès à l'écomobilité pour tous

Besoin d'une voiture de façon ponctuelle ou occasionnelle ? Envie de louer son véhicule pour amortir son coût à l'année ? Mobivia Groupe et Robin Chase donnent vie aux aspirations des propriétaires et des conducteurs en facilitant leur rencontre autour d'un tout nouveau site d'autopartage communautaire : Buzzcar.com. En leur permettant d'accéder à un système innovant, pratique, convivial et fiable de location de voitures entre particuliers, ils entendent favoriser un usage de la voiture, plus écologique et plus responsable.

Un principe aussi simple que novateur

Le service Buzzcar est disponible via une plateforme internet, conviviale et particulièrement simple d'utilisation, mais également par l'intermédiaire d'une application smartphone, déjà accessible aux nombreux utilisateurs d'iPhone et depuis septembre à ceux du système Android.

Comment ça marche ? Le propriétaire qui souhaite louer son véhicule s'inscrit sur Buzzcar, renseigne les informations concernant sa voiture et fixe ses conditions de location (prix, exigences particulières...). Tout se fait sur l'appli, pas besoin d'envoyer ou de scanner des papiers. De son côté, le conducteur, lui aussi membre, effectue une recherche pour trouver le véhicule qui lui convient (proximité géographique, modèle...) puis envoie sa demande au propriétaire. La mise en relation s'effectue par un système d'alertes mail et de notifications sur le smartphone des membres concernés.

Un service qui offre toutes les garanties aux utilisateurs

Imaginé par l'américaine Robin Chase, fondatrice et ancienne CEO de Zipcar, le leader mondial de l'autopartage, en association avec Mobivia Groupe (Norauto, Midas, Carter Cash, Maxauto...), acteur référent de l'entretien et de l'équipement automobile particulièrement engagé en matière d'écomobilité, Buzzcar offre toutes les garanties de sécurité aux propriétaires et conducteurs. Grâce à son application smartphone totalement sécurisée, Buzzcar offre un service sûr pour les deux parties : prise en charge de l'assurance multirisque, protection du bonus/malus, gestion des paiements, assistance durant la location, confidentialité des informations entre conducteurs et propriétaires.... Une fois la location effectuée, les « buzzers » s'évaluent mutuellement sur le site, favorisant une complète transparence et une attitude respectueuse vis-à-vis des uns des autres.

Début septembre, Buzzcar avait déjà réuni **plus de 3200 membres** utilisateurs d'iPhone et plus de **850 voitures** partout en France, à la campagne comme en ville. Buzzcar s'ouvre désormais aux utilisateurs d'application Android.



Plus économique, plus écologique et plus pratique : Buzzcar change notre vision de la mobilité

En dehors de la sphère privée (échange de voiture entre voisins, amis ou collègues), l'autopartage se présente aujourd'hui comme une solution encore peu répandue dans l'hexagone ou confinée aux grandes agglomérations. Buzzcar vient donc révolutionner une pratique promise à un bel avenir, à l'heure où les préoccupations environnementales des Français et le contexte économique rendent extrêmement pertinent le recours à la location de voiture entre particuliers.

Plus écologique

« En utilisant Buzzcar, je fais un geste pour l'environnement »

Le succès des vélos en libre-service dans les grandes agglomérations ou du covoiturage un peu partout en France, prouvent l'intérêt et l'ouverture des Français à de nouveaux usages et modes de déplacement plus respectueux de l'environnement. Car, si les avantages pratiques et économiques de l'autopartage pour le conducteur comme pour le propriétaire sont indéniables, Buzzcar se veut également plus écologique.

De fait, le recours à l'autopartage traditionnel permet de changer la façon de penser la voiture. Les automobilistes réfléchissent désormais en termes d'utilisation mais aussi de coût à l'heure et à la journée. Ils conduisent ainsi, selon une étude

Une voiture autopartagée permet de remplacer entre 4 et 8 véhicules privés, représentant ainsi une économie de 1,2 tonne de CO₂ par an et par usager !
Étude d'Oseo/Anvar

Zipcar, 80% de kilomètres en moins que si ils étaient propriétaires. L'autopartage permet aussi de limiter le nombre de véhicules en circulation et contribue à désencombrer les espaces de stationnement dans le cadre d'une plus grande civilité. Buzzcar, va plus loin que l'autopartage traditionnel puisque le service n'achète pas de voiture pour ses membres. Cela veut dire : pas d'émission supplémentaire de CO₂ à la production, et ni de place de parking supplémentaire !

Plus pratique

« Une voiture où je veux, quand je veux ! »

Un cabriolet pour un week-end en amoureux, un utilitaire pour acheter des chaises, une Smart pour se rendre chez un client... Les raisons de recourir à Buzzcar ne manqueront pas. Le conducteur responsable accède rapidement à un véhicule fiable à moindre coût, pour des trajets exceptionnels ou plus réguliers, s'évitant ainsi l'achat d'une voiture.

Il dispose, selon ses besoins, pour une heure ou pour la journée, d'un véhicule à proximité de son domicile. De plus, contrairement au covoiturage qui oblige à composer avec d'autres passagers, le conducteur est ici libre d'aller où il veut, quand il veut.

Plus économique

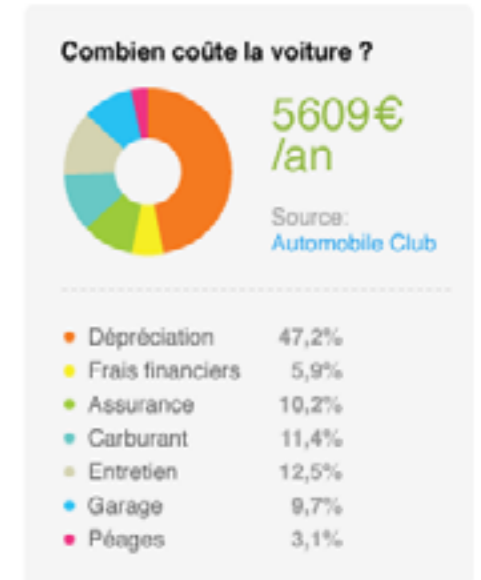
« Ma voiture me rapporte de l'argent »

5609€ c'est le coût moyen estimé d'une voiture à l'année, en comptant les dépenses liées à l'achat, à l'entretien, au stationnement, à l'assurance et au carburant. La note devient donc vite élevée pour le propriétaire, d'autant qu'en dehors des périodes de vacances, son véhicule reste la majeure partie du temps immobilisé sur une place de parking ou au fond d'un garage.

Chez Buzzcar, chaque voiture est unique, il est normal que son prix de location le soit aussi ! Il se calcule sur une base horaire et kilométrique qui varient selon le modèle, l'âge et l'emplacement de la voiture. Les conducteurs peuvent accéder à la voiture dont ils ont besoin, là où ils en ont besoin pour environ 30€ la journée ou 3€ l'heure et 0,25€/km, assurance et essence incluses ! Le calcul est simple : une virée shopping ou une visite client de 2h¹/₂ toutes les deux semaines coûtera 16€ à notre conducteur occasionnel, tandis qu'un weekend à la campagne en Clio lui reviendra à seulement 150€ !

Une fois l'assurance, l'essence et la commission Buzzcar déduites, le propriétaire récupère plus de la moitié de la somme soit 35€ la journée. Buzzcar estime ainsi qu'un propriétaire pourrait gagner entre 200 et 500€ par an grâce à un seul loueur régulier. Sachant que pour certaines zones géographiques très demandées, le nombre de conducteurs peut vite être multiplié par 10 : louer sa voiture grâce à Buzzcar devient alors encore plus intéressant.

Pour un kilométrage annuel inférieur à 10 000 ou 12 000 km, utiliser l'autopartage est plus intéressant financièrement que de posséder son propre véhicule.
Étude réalisée par ADETEC pour l'ADEME, 2009



La location en toute simplicité avec Buzzcar...

La tranquillité d'esprit en plus !

Buzzcar mise sur la proximité, la convivialité et la performance technologique de son service pour convaincre les propriétaires de voiture de louer leur véhicule à des conducteurs responsables. Pacte de bonne conduite, évaluation mutuelle des membres, garanties d'assurance et de paiement : autant d'atouts qui promettent à Buzzcar un démarrage sur les chapeaux de roues !

Un service accessible en quelques clics...

Pour devenir membre de Buzzcar, quelques clics suffisent. Côté propriétaire, il faut prouver l'état de la voiture qu'il propose à la location, photos de la voiture et des papiers (carte grise et justificatif d'assurance) prises via l'application à l'appui. Côté conducteur, il faut être âgé de plus de 23 ans et justifier de deux années de bonne conduite.

Buzzcar prélève seulement une commission de l'ordre de 11% à 16% sur chaque location, ainsi que des frais liés à l'assurance notamment.

Pour réserver, il suffit de se connecter !

Lorsqu'un conducteur souhaite réserver un véhicule, il peut le faire de n'importe où grâce à l'application smartphone. Le propriétaire reçoit un message par mail et via l'appli. Ce dernier comporte les dates et horaires de la demande, ainsi que la voiture concernée et le nom du conducteur avec un lien vers son profil.

Le possesseur du véhicule est libre d'accepter ou de refuser par simple clic sans apporter de justification. Lors de sa réponse, il peut également modifier les informations liées à l'échange des clés ou à la localisation de la voiture et ajouter un message personnel du type "Impossible à 14h, mais pas de problème à 15h".

La location respectueuse

Plateforme communautaire, Buzzcar entend favoriser l'interaction entre ses membres afin d'en faire l'une des garanties de son sérieux et de son efficacité.

Actifs au sein de la communauté les « buzzers » participent ainsi à la réputation de Buzzcar. D'une part, ils s'engagent sur le respect des règles de bonnes conduites, contenues dans la charte qu'ils signent à leur inscription et qui les soumet à adopter un comportement respectueux et, d'autre part, une fois la location effectuée, conducteur et propriétaire s'évaluent mutuellement : de quoi encourager une attitude irréprochable des deux côtés.

La location « no stress »

Afin d'encourager le conducteur, comme le propriétaire, à s'inscrire, Buzzcar a conçu de nombreuses garanties visant à sécuriser son service pour le bien de tous.

- **L'essence** : elle est comprise dans le prix de la location. Le propriétaire s'engage à louer sa voiture avec un réservoir plein à plus du quart et le locataire à la ramener avec au moins ¼ du plein.
- **L'assurance** : propriétaires et locataires sont entièrement protégés lors de la location. L'assurance Buzzcar, comprise dans le prix, assure la voiture tous risques tandis que la responsabilité civile protège le bonus/malus du propriétaire. Buzzcar fournit par ailleurs une assistance dépannage dès le premier kilomètre, 7J /7 et 24h/24.
- **Le prix** : le propriétaire est libre de fixer le prix auquel il souhaite louer (à l'heure, à la journée et au kilomètre). Toutefois, Buzzcar lui propose un tarif qui tient compte de sa situation géographique et de l'ancienneté de son véhicule.
- Enfin, en cas de **non-respect des règles de bonne conduite** (dégradation du véhicule, retard, manque d'essence, gestion des contraventions, etc.) par le conducteur, ce dernier est soumis à une amende dont il devra s'acquitter auprès du propriétaire.

 <p>Règle 1</p>	<p>Entretenez votre voiture, gardez la saine et propre.</p>	 <p>Règle 2</p>	<p>Prenez soin de chaque voiture comme si c'était la votre, conduisez prudemment et laissez la propre.</p>
 <p>Règle 3</p>	<p>Respectez les autres membres, ils sont aussi sympas que vous, honorez vos réservations et soyez ponctuel.</p>	 <p>Règle 4</p>	<p>Faites le plein, ne laissez pas la voiture avec la jauge à moins d'¼. Plus</p>
 <p>Règle 5</p>	<p>Prévenez en cas d'accident ou autre problème, l'appli est là pour ça. Plus</p>	 <p>Règle 6</p>	<p>Adoptez l'essaim, soyez régo et aidez nous à nous améliorer.</p>

Robin Chase et Movibia Groupe roulent pour l'écomobilité avec Buzzcar

Derrière le concept Buzzcar, on trouve Robin Chase, fondatrice et ancienne CEO de Zipcar, le leader mondial de l'autopartage privé, ainsi que Movibia Groupe, groupe référent en Europe de l'entretien et l'équipement automobile (Norauto, Midas, Maxauto, Auto 5, Carter Cash...). Tous les 2 ont déjà fait le pari des nouveaux usages et modes de déplacement : la première en lançant aux USA des solutions d'écomobilité qui ont fait sa réputation, le second en développant et en investissant dans des concepts innovants participant à une mobilité plus durable.

Movibia Groupe, un pas de plus vers la mobilité durable avec Buzzcar

Groupe international référent en matière d'entretien et d'équipement automobile, Movibia Groupe lançait en 2010 Altermove, un nouveau concept store ouvert sur Lille et dédié à la mobilité urbaine sous toutes ses formes et Betterway, un opérateur de mobilité électrique proposant la commercialisation de véhicules multimarques, l'entretien et le service après-vente ainsi que l'accès à des bornes et solutions de recharge.

Plus que jamais engagé à rendre la mobilité écologique, pratique et rentable, Movibia Groupe se positionne aujourd'hui comme l'un des rares acteurs à avoir réfléchi à la place des véhicules dans le futur et à s'être demandé comment donner une place innovante aux automobiles et aux autres modes de déplacement. Buzzcar profitera de l'important réseau dont dispose le groupe pour se faire connaître des automobilistes.

« Je suis très fière d'être partenaire de Movibia, l'une des rares entreprises à avoir réfléchi sérieusement à la place de la voiture dans le futur. De plus, la France est un pays créatif et innovant. Les Français sont avides de nouveaux moyens pour les aider dans leurs déplacements. Il y a une vraie place à prendre sur ce marché. »
Robin Chase, Directrice Générale de Buzzcar

Robin Chase : la spécialiste mondiale de l'écomobilité

Spécialiste de l'écomobilité mondialement reconnue, Robin Chase a fondé puis dirigé pendant 3 ans Zipcar, le plus grand réseau de partage de voitures au monde, présent en Amérique du Nord et en Angleterre. Elle s'est aussi lancée dans une nouvelle aventure avec GoLoco, un site Internet qui utilise les réseaux sociaux pour construire une communauté de covoiturage aux États-Unis.

Engagée dans une démarche écologique forte, elle est aujourd'hui reconnue pour sa capacité à valoriser des solutions pratiques, technologiques et innovantes dans le domaine de la gestion et de l'optimisation des ressources de la planète. Membre de deux Comités, l'un rattaché au Ministère américain du Commerce et l'autre à celui du Ministère américain des Transports, Robin Chase confirme, en lançant Buzzcar sur le territoire français, sa volonté de faire bouger les choses et d'offrir un service éco-responsable dans lequel tout le monde gagne.

En savoir plus sur Buzzcar

Propriétaire

Quelles sont les conditions pour inscrire son véhicule ?

Le loueur doit posséder un iPhone ou un Android afin de pouvoir utiliser l'application Buzzcar, indispensable pour organiser une location. Il doit être propriétaire de la voiture, cette dernière devant être en état de rouler, correctement entretenue et assurée.

Comment savoir à quel prix fixer la location ?

Lors de l'inscription de la voiture, le propriétaire renseigne sur l'âge, le modèle, ainsi que sa localisation. Buzzcar suggère alors le prix le plus juste pour les deux parties. Celui-ci inclut l'essence, l'assurance et la commission du site. Libre ensuite au propriétaire de proposer le prix qui lui semble le plus approprié.

Les propriétaires qui utilisent leur voiture chaque jour, ont-ils intérêt à rejoindre la communauté ?

Tout le monde ne part pas en vacances en voiture et il serait donc dommage de la laisser dormir au garage pendant plusieurs semaines. De la même façon, il arrive que l'on passe son week-end tranquillement chez soi ou que l'on dispose de deux véhicules pour toute la famille. Et que dire des 8 heures par jour pendant lesquelles le véhicule est immobilisé sur le parking de l'entreprise. Autant de moments où il pourrait être loué et rentabilisé grâce à Buzzcar.

Peut-on refuser une demande de location ?

Bien entendu. Le propriétaire est libre de refuser n'importe quelle demande de réservation sans justification. En revanche, si il l'accepte, il doit respecter ses engagements sauf en cas d'urgence.

Quand et comment Buzzcar verse-t-il les revenus au propriétaire ?

Buzzcar rémunère le propriétaire chaque fin de mois, par virement bancaire.



Conducteur

Y a-t-il des documents à envoyer ?

Aucun document n'est à envoyer par courrier. Il suffit de prendre des photos d'une pièce d'identité ainsi que de son permis de conduire et d'un justificatif d'habitation via l'application Buzzcar. Elles permettront au site de vérifier la validité des informations transmises.

Comment réserver une voiture ?

Grâce au moteur de recherche sur le site ou via l'application smartphone, le conducteur trouve facilement et rapidement la voiture qu'il cherche. En un clic, il peut vérifier ce que pensent les autres conducteurs du véhicule. Dès lors, il lui suffit d'envoyer un message au propriétaire comportant les dates et horaires auxquels il souhaite louer ce véhicule, et d'attendre une réponse.

Peut-on annuler une réservation ?

Bien sûr. Pour le faire, il suffit de gérer sa réservation sur l'application, dans la section "mes réservations". Toutefois, en cas d'annulation moins de 2 heures avant le début du contrat, le conducteur devra payer une indemnité.

L'utilisation du véhicule à l'étranger est-elle possible ?

L'assurance est valide jusqu'à 100 km à l'extérieur des frontières françaises. Si le conducteur souhaite partir à l'étranger, il devra s'acquitter d'un complément d'assurance.

Peut-on laisser le volant à un autre conducteur ?

C'est envisageable, si l'autre conducteur est également un membre Buzzcar et qu'il remplit bien les conditions d'assurance.

Le véhicule loué peut-il servir pour un usage rémunéré tel que le transport de personnes ?

Oui, pour un usage rémunéré tel que le covoiturage.

En savoir plus sur Robin Chase



Robin Chase est fondatrice et PDG de Buzzcar, une plateforme d'autopartage qui réunit propriétaires de voiture et conducteurs autour d'un service simple et sûr de location de voitures entre particuliers, permettant à chacun d'optimiser son budget transport. Buzzcar offre ainsi à tous, la possibilité de prendre les commandes et de changer les choses : ensemble, les membres réinventent la mobilité, et en tirent les bénéfices qu'ils attendent, tout en utilisant plus efficacement leurs ressources.

Robin a aussi fondé puis dirigé pendant les trois premières années Zipcar, considéré aujourd'hui comme le plus important réseau de partage de voitures au monde, présent en Amérique du Nord et en Angleterre. Après cela, elle a créé et présidé GoLoco, un site Internet qui utilise les réseaux sociaux pour construire une communauté de covoiturage aux États-Unis.

Robin est également mondialement reconnue pour sa capacité à mettre en place des solutions pratiques, technologiques et innovantes répondant au problème d'optimisation des ressources. En 2009, le Times la classa parmi les 100 personnes les plus influentes. Craig Newmark, créateur de Craigslist, a confirmé cette distinction en écrivant : « Le travail de Robin illustre tout ce que les internautes peuvent apporter de mieux : Zipcar est une entreprise qui contribue au bien de la communauté. Tout tourne autour de l'utilisation d'Internet afin de travailler ensemble et de s'entre-aider. »

Robin Chase est aujourd'hui consultante auprès du ministère américain du commerce et des transports, participant notamment aux comités dédiés à l'innovation et aux technologies, ainsi qu'à ceux concernant les transports de plusieurs villes et états. Elle a reçu de nombreuses récompenses dans les domaines de l'innovation, du design, de l'environnement et de l'entreprenariat.

Une douzaine de livres se sont intéressés à son succès et à sa capacité à créer et diriger une entreprise très profitable basée sur le partage de ressources. De nombreux articles publiés dans le New York Times, le London Times, le Time, Newsweek, Fortune, Business Week et Wired lui ont également été consacrés. Elle a fait des apparitions sur toutes les grandes chaînes de télévision et donné des interviews aux principales radios américaines.



En savoir plus sur Mobivia Groupe



Acteur de référence de l'entretien et de l'équipement automobile à travers des enseignes telles que Norauto, Midas, Maxauto, Auto5, Carter-Cash et Synchro Diffusion, Mobivia Groupe accompagne les automobilistes depuis plus de 40 ans en leur proposant une diversité de solutions produits et services dédiés à l'usage automobile.

Engagé de longue date dans le développement durable et face à l'émergence de nouveaux enjeux, Mobivia Groupe a choisi d'affirmer sa vocation à être un acteur actif de la mobilité durable, dans le secteur automobile mais aussi de façon plus globale. Par son identité et son nom, Mobivia Groupe affiche désormais son implication en faveur d'une mobilité plus accessible, plus propre et plus sûre... Cette dynamique se traduit par l'engagement des enseignes historiques et de références du groupe telles que Norauto et Midas, qui élargissent progressivement leur offre de produits et services et innoveront en permanence dans ce sens.

Cette dynamique se traduit par l'engagement des enseignes historiques et référentes du groupe telles que Norauto ou Midas, qui élargissent progressivement leur offre produits et services et innoveront en faveur d'une automobile et plus largement d'une mobilité plus propre, plus sûre, plus accessible (vélos et scooters électriques, services éco entretien, location de véhicules électriques...).

Mobivia Groupe procède aussi à des investissements ciblés pour accompagner de jeunes sociétés innovantes en matière d'écomobilité, sous forme de collaboration, de prise de participation (Sineo, Moving Car, GreenCove Ingénierie) ou encore par le lancement de nouvelles activités. Ce fut ainsi le cas en 2010 avec la création de Betterway, un opérateur de mobilité électrique ou encore avec Altermove, un concept store unique en France dédié aux mobilités douces. dans ce contexte que s'inscrit le lancement de Buzzcar, en association avec Robin Chase, en ce début 2011.

Mobivia Groupe – chiffres clés

11 entreprises autonomes et complémentaires : Norauto, Maxauto, Auto 5, Midas, Carter-Cash, Synchro Diffusion, Sineo, Betterway, GreenCove Ingénierie, Moving Car, Buzzcar

Plus de 1,45 milliard d'euros de CA HT

1159 centres dans 11 pays

Plus de 30 nouveaux points de vente ouverts chaque année depuis 10 ans

9500 collaborateurs dans le monde (plus de 5% du capital détenu par les collaborateurs)

20 millions de clients automobilistes

18 filières de traitement et valorisation des produits en fin de vie (batteries,

Les 5 activités et 11 enseignes de MOBIVIA Groupe

Les centres-auto

- Norauto, leader des centres auto en France, associe un magasin en libre service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarques.
- Maxauto est une enseigne basée sur le principe de la franchise. Les centres auto Maxauto sont de petites tailles et implantés dans des villes moyennes.
- Auto5 est un réseau de centres auto implanté en Belgique. Elle développe son concept en succursales tout en s'ouvrant à la franchise.

Les services rapides de proximité

- Numéro 1 mondial de l'entretien sans rendez vous, Midas développe des centres d'entretien de proximité et des services rapides automobiles toutes marques.

Les magasins à bas prix

- Carter-Cash est une enseigne de vente de produits et d'accessoires automobiles à bas prix, implantée en périphérie des villes.

La vente aux professionnels

- Synchro Diffusion commercialise des équipements, accessoires automobiles et des services réservés aux professionnels.

L'éco-mobilité

- Sineo est une entreprise familiale fondée en 2004 spécialisée dans le nettoyage des véhicules sans eau et à la main. Elle est certifiée ISO 14001 et agréée entreprise d'insertion.
- Moving Car, née en 2008, est une des sociétés pionnières dans la location de véhicules sans permis.
- GreenCove Ingénierie développe des solutions de covoiturage. Elle a créé le premier site web de ce type en France : www.123envoiture.com.
- Better Way a vocation à rendre accessible au plus grand nombre la mobilité électrique. Cette nouvelle entreprise créée en 2010 propose un ensemble de solutions sur mesure dans un premier temps à une cible professionnelle.
- Altermove est un nouveau concept store qui a été ouvert en octobre 2010 à Lille sur 1000 m². Dédié à la mobilité urbaine sous toutes ses formes, Altermove propose des solutions de transport plus simples, plus économiques et plus écologiques en ville.
- Buzzcar est une plateforme innovante d'autopartage entre particuliers.