



DOSSIER DE PRESSE

MOBIVIA GROUPE ET ROBIN CHASE S'ASSOCIENT ET LANCENT

buzzcar

L'autopartage entre particuliers,
une façon totalement innovante
de vivre l'écomobilité

CONTACTS PRESSE

Aude Criqui – Responsable Relations Médias

06 18 72 58 04 - aude@buzzcar.com

Sommaire

Mobivia Groupe roule pour l'écomobilité avec Buzzcar et Robin Chase	3
<ul style="list-style-type: none"> Buzzcar, un pas de plus vers la mobilité durable avec Buzzcar Robin Chase : la spécialiste mondiale de l'écomobilité 	
L'autopartage entre particuliers : une solution économique et écologique pour tous	4 & 5
<ul style="list-style-type: none"> Posséder et entretenir une voiture coûte cher ! Vers une mobilité durable Une véritable alternative économique Utiliser Buzzcar : la conduite à suivre 	
Une plateforme d'autopartage communautaire qui va créer le buzz	6 & 7
<ul style="list-style-type: none"> Un service accessible en quelques clics Une voiture où je veux, quand je veux ! Buzzcar encourage l'écomobilité en la simplifiant. Un principe de rémunération transparent 	
Buzzcar en questions	
Robin Chase nous dit tout sur ce service innovant.	8 & 9
Présentation de Robin Chase	10
Présentation de Mobivia groupe	11

Mobivia et Robin Chase roulent pour l'écomobilité avec Buzzcar

Derrière le concept Buzzcar, on trouve Robin Chase, fondatrice et ancienne CEO de Zipcar, le leader mondial de l'autopartage traditionnel, ainsi que Mobivia Groupe, groupe référent en Europe de l'entretien et l'équipement automobile (Norauto, Midas, Maxauto, Auto 5, Carter Cash...). Tous les deux ont déjà fait le pari des nouveaux usages et modes de déplacement : la première en lançant aux Etats-Unis des solutions d'écomobilité qui ont fait sa réputation, le second en développant et en investissant dans des concepts innovants participant à une mobilité plus durable.

Mobivia Groupe, un pas de plus vers la mobilité durable avec Buzzcar

Groupe international référent en matière d'entretien et d'équipement automobile, Mobivia Groupe lançait en 2010 Altermove, un nouveau concept store ouvert sur Lille et dédié à la mobilité urbaine sous toutes ses formes, et Betterway, un opérateur de mobilité électrique proposant la commercialisation de véhicules multimarques, l'entretien et le service après-vente ainsi que l'accès à des bornes et solutions de recharge.

Plus que jamais engagé pour rendre la mobilité plus écologique, pratique et rentable, Mobivia Groupe se positionne aujourd'hui comme l'un des rares acteurs à avoir réfléchi à la place des véhicules dans le futur et à s'être demandé comment donner une place innovante aux automobiles et aux autres mobilités. Buzzcar profitera de l'important réseau dont dispose le groupe pour se faire connaître des automobilistes.

Robin Chase : la spécialiste mondiale de l'écomobilité

Spécialiste de l'écomobilité, mondialement reconnue, Robin Chase a fondé puis dirigé pendant 3 ans Zipcar, le plus grand réseau de partage de voitures au monde, présent en Amérique du Nord et en Angleterre. Robin s'est aussi lancée dans une nouvelle aventure avec GoLoco, un site Internet qui utilise les réseaux sociaux pour construire une communauté de covoiturage aux États-Unis.

Engagée dans une démarche écologique forte, elle est aujourd'hui reconnue pour sa capacité à valoriser des solutions pratiques, technologiques et innovantes dans le domaine de la gestion et de l'optimisation des ressources de la planète. Membre de deux Comités, l'un auprès du Ministère américain du commerce et l'autre auprès du Ministère américain des transports, Robin Chase confirme sa volonté de faire bouger les choses et d'offrir un service éco-responsable dans lequel tout le monde gagne en lançant Buzzcar sur le territoire français.

« Je suis très fière d'être partenaire de Mobivia, l'une des rares entreprises à avoir réfléchi sérieusement à la place de la voiture dans le futur. De plus, la France est un pays créatif et innovant. Les Français sont avides de nouveaux moyens pour les aider dans leurs déplacements. Il y a une vraie place à prendre sur ce marché. »
Robin Chase, Directrice Générale de Buzzcar

L'autopartage entre particuliers : une solution écologique et économique dans l'intérêt de tous

Buzzcar permet à chacun de rouler mieux et moins cher. Grâce à sa plateforme communautaire, les propriétaires peuvent enfin amortir une partie des frais liés à leur voiture en la proposant en location. Quant aux conducteurs, ils peuvent disposer ponctuellement, facilement et à moindre coût du véhicule dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin et là où ils en ont besoin. Ce système, pratique et innovant, permet de s'attaquer à la pollution en limitant l'augmentation du parc automobile et les problèmes de stationnement. Avec l'autopartage entre particuliers, la voiture redevient un choix budgétaire intelligent.

Posséder et entretenir une voiture coûte cher !

D'après une étude de l'INSEE, le coût du transport représenterait entre 15% et 25% des dépenses moyennes d'un ménage en fonction de ses revenus. Ainsi, une voiture particulière coûte en moyenne 5609 € par an si l'on inclut les dépenses liées à l'achat, à l'entretien, au stationnement, à l'assurance et au carburant. Une somme conséquente pour un véhicule qui, en dehors des périodes de vacances, sert tout au plus une à deux fois par jour, et qui reste donc immobilisé sur une place de parking ou au fond d'un garage 95% du temps d'après l'ADEME.

Vers une mobilité durable

L'autopartage traditionnel présente de nombreux atouts pour la communauté. D'une part, il change la façon de penser la voiture : les conducteurs de voitures réfléchissent en termes d'utilisation et de coût à l'heure et à la journée, et conduisent ainsi, selon une étude Zipcar, 80% de kilomètres en moins que si ils étaient propriétaires. D'autre part, l'autopartage permet de réduire le nombre de véhicules en circulation et donc la pollution qui en découle. Enfin, il assure un certain désencombrement des espaces de stationnement pour une plus grande civilité. Une étude d'Oseo/Anvar estimait par ailleurs qu'une voiture autopartagée permettait de remplacer entre 4 et 8 véhicules privés, représentant ainsi une économie de 1,2 tonne de CO2 par an et par usager.

Buzzcar, entend aller plus loin que l'autopartage traditionnel car le service n'achète pas de voiture pour ses membres. En proposant aux conducteurs de louer les voitures des propriétaires, il ne rajoute pas de véhicule. Cela veut dire pas d'émission de CO2 à la production, et pas de place de parking supplémentaire !



Les pouvoirs publics s'engagent en faveur de l'autopartage. Comme le précise l'article 13 de la loi Grenelle 1, la France encourage désormais le développement de l'autopartage dans le cadre des plans de déplacements urbains. L'article 54 de la loi Grenelle 2 va encore plus loin en définissant clairement la notion d'autopartage et prévoit même la création par décret d'un label « autopartage » qui sera attribué aux meilleurs services proposés dans ce domaine.

Utiliser Buzzcar : la conduite à suivre

Buzzcar vient donc révolutionner une pratique, déjà couramment répandue dans la sphère privée (entre amis, voisin ou collègues), en apportant un service souple, sûr, pratique et innovant assorti de nombreuses garanties pour les utilisateurs. Basé sur la puissance de la dimension communautaire et reposant sur la mise à disposition de voitures de particuliers, à l'heure, à la journée ou plus, moyennant paiement, Buzzcar entend s'imposer auprès de tous ceux qui veulent rentabiliser leur véhicule, disposer d'une voiture fiable, ponctuellement et à moindres frais, tout en concourant au respect de l'environnement.

Début septembre, Buzzcar avait déjà réuni plus de 3200 membres utilisateurs d'iPhone et plus de 850 voitures partout en France, à la campagne comme en ville. Buzzcar s'ouvre désormais aux utilisateurs d'application Android.

Une plateforme d'autopartage communautaire qui va créer le buzz

Buzzcar compte sur l'envie de tous de réduire leur budget pour attirer propriétaires et conducteurs. Mais, au delà de cette considération économique légitime et d'actualité, c'est avant tout grâce à la sécurité qu'offre Buzzcar que les dernières réticences devraient être levées. En effet, outre le pack assurance et sécurité que fournit l'application, les membres peuvent avoir confiance dans le système, puisque ce dernier sera alimenté par les autoévaluations de chacun. Dynamique et interactive, professionnelle et accueillante, cette plateforme d'autopartage s'appuie sur l'expérience de sa fondatrice et la force du réseau Mobivia Groupe pour convaincre dès le mois d'avril le plus de « buzzers » possibles.

Un service accessible en quelques clics

L'inscription sur Buzzcar passe par le téléchargement gratuit d'une application smartphone, disponible sur iPhone et depuis peu sur Android, nécessaire à l'utilisation courante du service.

Pour devenir membre, le propriétaire doit prouver l'état de la voiture qu'il propose à la location (photos de la voiture, de la carte grise et du justificatif d'assurance prises par le smartphone à l'appui). Côté conducteur, ce dernier doit être âgé de plus de 23 ans, et justifier de deux années de bonne conduite.

Un principe de rémunération transparent

Chez Buzzcar, chaque voiture est unique, il est normal que son prix de location le soit aussi ! Il se calcule sur une base horaire et kilométrique qui varient selon le modèle, l'âge et l'emplacement de la voiture. Les conducteurs peuvent accéder à la voiture dont ils ont besoin, là où ils en ont besoin pour environ 30€ la journée ou 3€ l'heure et 0,25€/km, assurance et essence incluses ! Le calcul est simple : une virée shopping ou une visite client de 2h½ toutes les deux semaines coûtera 16€ à notre conducteur occasionnel, tandis qu'un weekend à la campagne en Clio lui reviendra à seulement 150€ !

Une fois déduites l'assurance et la commission Buzzcar (entre 11 et 16%) ainsi que les dépenses essence engagées par le propriétaire, le propriétaire récupère plus de la moitié de la somme soit 35€ la journée. Buzzcar estime ainsi qu'un propriétaire pourrait gagner entre 200 et 500 € par an grâce à un seul conducteur régulier. Sachant que pour certaines zones géographiques très demandées, le nombre de conducteurs peut vite être multiplié par 10 : louer sa voiture grâce à Buzzcar devient encore plus intéressant.

Réserver une voiture en quelques clics

Lorsqu'un conducteur souhaite réserver un véhicule, le propriétaire reçoit un message par mail et via l'application smartphone. Ce dernier comporte les dates et horaires de la demande, la voiture concernée et le nom du conducteur avec un lien vers son profil.

Le propriétaire est libre d'accepter ou de refuser par simple clic. Lors de sa réponse, il peut également modifier les informations liées à l'échange des clés ou à la localisation de la voiture mais aussi ajouter un message personnel du type "Impossible à 14h, mais pas de problème à 15h !". Le premier propriétaire à accepter la demande du conducteur remporte l'offre.

Une voiture où je veux, quand je veux !

Un cabriolet pour un week-end en amoureux, un utilitaire pour acheter des chaises, une Smart pour se rendre chez un client... Les raisons de recourir à Buzzcar ne manqueront pas ! Ce service souple et réactif, basé sur l'utilisation d'une application smartphone inédite, permet à tout moment, de disposer pour une heure ou pour la journée d'un véhicule à proximité de son domicile. De plus, contrairement au covoiturage, qui oblige à composer avec d'autres passagers, le conducteur est ici libre d'aller où il veut, quand il veut. Seule obligation : rapporter la voiture à l'heure convenue et dans l'état où elle a été empruntée.

Buzzcar encourage l'écomobilité en la simplifiant

Avec Buzzcar tout est fait pour encourager le conducteur, comme le propriétaire, à s'inscrire. Pour cela, ont été mises en place de nombreuses garanties visant à sécuriser le service pour le bien de tous :

- **L'assurance** : le propriétaire du véhicule est entièrement protégé lorsqu'il loue via Buzzcar. Sa voiture est assurée tous risques et responsabilité civile pendant la durée de la location et l'assurance est comprise dans le prix.
- **L'essence** : elle est comprise dans le prix de la location. Le propriétaire s'engage à louer sa voiture avec un réservoir plein à plus du quart et le locataire à la ramener avec au moins ¼ du plein. Si ce dernier est obligé au cours de la location d'en remettre, Buzzcar le rembourse sur justificatif (photo du ticket prise par le smartphone et copie de ce dernier dans la boîte à gants), en reportant la somme sur son paiement.
- **Le prix** : le propriétaire est libre de fixer le prix auquel il souhaite louer (à l'heure, à la journée et au kilomètre). Toutefois, Buzzcar lui propose un tarif qui tient compte du modèle, de la situation géographique et de l'ancienneté de son véhicule.
- Enfin, en cas de **non-respect des règles** de bonne conduite (dégradation du véhicule, retard, manque d'essence, gestion des contraventions, etc.) par le conducteur, ce dernier est soumis à une amende dont il devra s'acquitter auprès du propriétaire.

Les règles du bon conducteur

Règle 1	Entretenez votre voiture, gardez-la sûre et propre.	Règle 2	Prenez soin de chaque voiture comme si c'était la votre, conduisez prudemment et laissez-la propre.
Règle 3	Respectez les autres membres, ils sont aussi sympas que vous, honorez vos réservations et soyez ponctuel.	Règle 4	Faites le plein, ne laissez pas la voiture avec le jauge à moins d'¼. Plus
Règle 5	Prévenez en cas d'accident ou autre problème, l'appel est là pour ça. Plus	Règle 6	Adoptez l'essaim, soyez rigolo et aidez-nous à nous améliorer.

Buzzcar en questions

Robin Chase nous dit tout sur ce service innovant

Qui êtes-vous, Robin Chase ?

Je suis américaine et j'ai un parcours d'entrepreneur au service de la mobilité avec comme souci de développer sans cesse de nouveaux modèles économiques dans ce domaine. Ainsi, avant de prendre la direction de Buzzcar, j'étais à l'initiative de l'entreprise Zipcar, spécialisée dans l'autopartage aux États-Unis. Une entreprise qui a aujourd'hui 11 ans et qui a su s'imposer comme le leader mondial dans ce domaine.

Pourquoi avoir choisi la France pour lancer Buzzcar ?

Ce que nous voulons en créant Buzzcar, c'est changer les habitudes et les réflexes liés à la conduite automobile, tout en gardant une extrême simplicité. La France est l'un des pays les plus avancés en ce qui concerne les mobilités de demain, car les Français sont moins dépendants des voitures en général. Cela est dû à plusieurs facteurs : le coût élevé de l'essence et des frais liés à la voiture, l'efficacité du réseau des transports en commun, et le succès d'autres modes de déplacement comme le Vélib'. Quand on sait qu'une voiture coûte en moyenne 25% du budget des ménages (5609€ en moyenne), on ne peut pas s'empêcher de penser qu'il est important d'apporter aux gens une façon plus facile et surtout moins chère de se déplacer.

Quelle est l'ambition de Buzzcar ?

Buzzcar entend réunir les propriétaires qui utilisent peu leur véhicule, mais aimeraient le rentabiliser et les conducteurs occasionnels qui souhaitent disposer d'une voiture quelques heures par jour. Nous espérons ainsi démontrer qu'il existe une nouvelle façon d'utiliser ce mode de transport, et nous comptons sur un apprentissage de la part des utilisateurs qui apprendront progressivement à vivre leur mobilité plus intelligemment.

Pourquoi vous être rapprochée de Mobivia Groupe pour lancer cette aventure ?

Je suis très fière d'être partenaire de Mobivia Groupe, car c'est l'une des rares entreprises à avoir réfléchi sérieusement à la place de la voiture dans le futur et à s'être demandé comment donner une place innovante aux automobiles et aux autres mobilités. Mobivia Groupe a vraiment une longueur d'avance en la matière. Nous nous sommes rencontrés plusieurs fois sur ce thème (dans le cadre de colloques en France et aux États-Unis) et nous avons découvert que nous avions des choses à faire ensemble.

Est-ce que Buzzcar est bon pour l'environnement ?

Cela va polluer beaucoup moins, car il y aura une diminution du nombre de voitures en circulation. Quand ils payent à l'heure, les automobilistes ont une utilisation beaucoup plus raisonnable et se demandent quel est le meilleur choix, c'est-à-dire le plus efficace pour tel ou tel déplacement. On sait que les personnes qui ont recouru à une voiture qui n'est pas la leur conduisent 80% de moins que si elle leur appartenait.

Par quel moyen pensez-vous vous faire connaître ?

Le buzz autour de Buzzcar se fera grâce à nos membres, qui seront nos meilleurs ambassadeurs. C'est comme au cinéma : vous voyez un bon film et vous allez en parler autour de vous, le recommander à des amis... Chez Buzzcar, nous avons le sens du service et de la satisfaction du client. Nous pensons que c'est à nous de faire en sorte que l'expérience soit satisfaisante pour nos membres, afin qu'ils aient envie d'en faire la promotion autour d'eux ! Par ailleurs, grâce au soutien de Mobivia Groupe, nous pouvons nous appuyer sur des partenaires solides et reconnus, qui vont communiquer auprès de milliers d'automobilistes avec lesquels ils sont en contact tous les jours. En parallèle, nous prévoyons un plan de communication 2.0 sur Internet.

Quelle est la différence entre Buzzcar et l'autopartage traditionnel ?

Buzzcar, c'est comme l'autopartage traditionnel... mais en mieux.

Comme les services de partage de voitures traditionnels, nous proposons à nos membres de louer des voitures à l'heure, ou à la journée, et donc de ne payer qu'à l'usage.

Mais au delà de cet aspect, Buzzcar signifie aussi :

- Pas d'ajout de nouveaux véhicules sur la route, pas d'émission de CO2 à la production, et pas de places de parking supplémentaires.
- + de modèles de voiture et + de lieux où les louer : partout en France, et surtout au plus près de chez vous, vos parents ou votre hôtel.
- Pas besoin d'attendre que les pouvoirs publics se décident ou qu'une entreprise s'installe dans votre ville. Si vous voulez avoir un service d'autopartage, vous pouvez le créer vous mêmes en deux minutes, sans investissement, en vous inscrivant à Buzzcar et en faisant s'inscrire vos amis.

Quelle est la différence entre l'autopartage et covoiturage ?

Cela n'a rien à voir ! Le covoiturage, c'est un partage de trajet : vous êtes dans la voiture du propriétaire avec lui pour l'accompagner sur son trajet. Vous n'êtes libre de choisir ni l'horaire, ni le trajet, ni les arrêts. L'autopartage, c'est l'indépendance : vous allez où vous voulez quand et comme vous le souhaitez.

Qu'est-ce qui vous distingue des solutions existantes de mobilité partagée ?

Buzzcar convient à tout type de trajets. Avec notre service, vous pouvez aller pique-niquer à Fontainebleau, rencontre des clients en Normandie... Plus il y a d'options disponibles, plus nous rendons service aux gens. Les besoins de mobilité évoluent en fonction des âges. De plus, dans une journée chacun d'entre nous peut choisir de recourir à plusieurs types de moyen de transport. Il s'agit avant tout d'apprendre à se déplacer malin, en fonction du besoin.

Présentation de Robin Chase



Robin Chase est la fondatrice et PDG de Buzzcar, un service qui réunit propriétaires de voiture et conducteurs en proposant un service simple et sûr de location de voitures entre particuliers qui permet à chacun d'optimiser son budget voiture. Buzzcar.fr permet à chacun de prendre les commandes et de changer les choses : ensemble, les membres réinventent la mobilité, et en tirent les bénéfices qu'ils attendent, tout en utilisant plus efficacement leurs ressources.

Robin a aussi fondé et dirigé pendant les trois premières années Zipcar. C'est aujourd'hui le plus grand réseau de partage de voitures au monde, présent en Amérique du Nord et en Angleterre. Après cela, Robin a fondé et présidé GoLoco, un site internet qui utilise les réseaux sociaux pour construire une communauté de covoiturage aux États-Unis.

Robin est reconnue mondialement pour sa capacité à mettre en place des solutions pratiques, technologiques et innovantes face au problème d'optimisation des ressources.

En 2009, elle fit partie des 100 personnes les plus influentes du classement du Times. Craig Newmark, créateur de Craigslist, a confirmé ceci en écrivant : « Le travail de Robin illustre tout ce que les internautes peuvent apporter de mieux : Zipcar, c'est une entreprise qui apporte aussi des bénéfices à la communauté. Tout tourne autour de l'utilisation d'internet afin de travailler ensemble et de s'entre-aider.

Elle est consultante auprès du ministère américain du commerce et des transports notamment en participant aux comités dédiés à l'innovation et aux technologies, ainsi qu'auprès des comités des transports de plusieurs villes et états. Elle a reçu de nombreuses récompenses dans les domaines de l'innovation, du design, de l'environnement et de l'entrepreneuriat.

Une douzaine de livres se sont intéressés au succès de Robin et à sa capacité à créer et diriger une entreprise très profitable basée sur le partage de ressource. De nombreux articles publiés dans le New York Times, London Times, Time, Newsweek, Fortune, Business Week, et Wired notamment lui ont été dédiés. Elle a fait des apparitions dans toutes les grandes chaînes de télé américaines et a donné des interviews aux grandes chaînes de radio américaines.

Présentation de Mobivia Groupe



Acteur de référence de l'entretien et de l'équipement automobile à travers des enseignes telles que Norauto, Midas, Maxauto, Auto5, Carter-Cash et Synchro Diffusion, Mobivia Groupe accompagne les automobilistes depuis plus de 40 ans en leur proposant une diversité de solutions produits et services dédiés à l'usage automobile.

Engagé de longue date en matière de développement durable, et face à l'émergence de nouveaux enjeux, Mobivia Groupe a choisi d'affirmer sa vocation non plus seulement à l'égard de l'automobile, mais de façon plus globale en matière de mobilité durable. Par son identité et son nom, Mobivia Groupe affirme désormais sa mission en faveur d'une mobilité sur la route plus accessible, plus propre et plus sûre : « entreprendre pour que dans le monde les hommes soient durablement mobiles ».

Cette dynamique se traduit par l'engagement des enseignes historiques et référentes du groupe telles que Norauto ou Midas, qui élargissent progressivement leur offre produits et services et innovent en faveur d'une automobile et plus largement d'une mobilité plus propre, plus sûre, plus accessible (vélos et scooters électriques, services éco entretien, location de véhicules électriques...).

Mobivia Groupe procède aussi à des investissements ciblés pour accompagner de jeunes sociétés innovantes en matière d'éco-mobilité, sous forme de collaboration ou de prise de participation (Sineo, Moving Car, GreenCove Ingénierie), ou par le lancement de nouvelles ac-

Mobivia Groupe – chiffres clés

11 entreprises autonomes et complémentaires : Norauto, Maxauto, Auto 5, Midas, Carter-Cash, Synchro Diffusion, Sinéo, Betterway, Greencove Ingénierie, Moving Car, Buzzcar

Plus de 1,45 milliard d'euros de CA HT

1159 centres dans 11 pays

Plus de 30 nouveaux points de vente ouverts chaque année depuis 10 ans

9500 collaborateurs dans le monde (plus de 5% du capital détenu par les collaborateurs)

20 millions de clients automobilistes

18 filières de traitement et valorisation des produits en fin de vie (batteries, aérosols...)



Les 5 activités et 11 enseignes de MOBIVIA Groupe

Les centres-auto

- Norauto, leader des centres auto en France, associe un magasin en libre service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarques.
- Maxauto est une enseigne basée sur le principe de la franchise. Les centres auto Maxauto sont de petites tailles et implantés dans des villes moyennes.
- Auto5 est un réseau de centres auto implanté en Belgique. Elle développe son concept en succursales tout en s'ouvrant à la franchise.

Les services rapides de proximité

- Numéro 1 mondial de l'entretien sans rendez vous, Midas développe des centres d'entretien de proximité et des services rapides automobiles toutes marques.

Les magasins à bas prix

- Carter-Cash est une enseigne de vente de produits et d'accessoires automobiles à bas prix, implantée en périphérie des villes.

La vente aux professionnels

- Synchro Diffusion commercialise des équipements, accessoires automobiles et des services réservés aux professionnels.

L'éco-mobilité

- Sineo est une entreprise familiale fondée en 2004 spécialisée dans le nettoyage des véhicules sans eau et à la main. Elle est certifiée ISO 14001 et agréée entreprise d'insertion.
- Moving Car, née en 2008, est une des sociétés pionnières dans la location de véhicules sans permis.
- GreenCove Ingénierie développe des solutions de covoiturage. Elle a créé le premier site web de ce type en France : www.123envoiure.com .
- Better Way a vocation à rendre accessible au plus grand nombre la mobilité électrique. Cette nouvelle entreprise créée en 2010 propose un ensemble de solutions sur mesure dans un premier temps à une cible professionnelle.
- Altermove est un nouveau concept store qui a été ouvert en octobre 2010 à Lille sur 1000 m2. Dédié à la mobilité urbaine sous toutes ses formes, Altermove propose des solutions de transport plus simples, plus économiques et plus écologiques en ville.
- Buzzcar est une plateforme innovante d'autopartage entre particuliers.

